

Décision Boissons · 16 Décembre 2016

Valdronne vise les cocktails

Fabricant de la vodka Pyla (40°), dont la production est estimée à 30 000 cols par an, et de l'eau de vie de vin Aqua de Valdronne, la société Valdronne mise sur les cocktails pour booster ces produits dans le réseau traditionnel (principalement dans les bars). La marque a choisi le barman du Sherry Butt (Paris 4^{ème}), Amaury Guyot, pour confectionner deux cocktails : l'un, L'Etoile du Pyla à base de vodka Pyla, jus de citron vert, sirop de thé Earl Grey, anisé et concombre ; le second, Santiago de Bordo se compose de l'Aqua de Valdronne Unaged, jus de citron pressé, sirop simple, nectar de poire et blanc d'œuf.